

La Chine investit dans plusieurs **projets** de construction des voies de communication dans des **points** stratégiques pour **contrôler** les grands axes commerciaux.

Les États sont ----- à la ----- des ----- du numérique. Les plus puissantes firmes transnationales (---) du numérique sont les ---- américaines et les ---- chinoises. Cette puissance économique et ----- en fait des acteurs capables d'----- aux États leurs -----, notamment en matière de ----- des données ----- des utilisateurs. Les autres États --- -- --- à défendre leurs ----- droits et intérêts face à ces géants du numérique.

### **A. GAFA et BATX: une nouvelle catégorie d'entreprises**

Les GAFA et les BATX sont des ----- économiques. Ces entreprises sont présentes dans le ----- entier, ont des centaines de ----- voire des ----- d'utilisateurs ou de clients, et réalisent parmi les plus grands ----- au monde. Les GAFA et les BATX ont le ----- des marchés sur lesquels ils se sont implantés. Leurs ----- ne cessent d'----- et ----- tout ce qui a été fait jusqu'à aujourd'hui. Ils investissent également dans la -----, le ----- et les hautes technologies.

## I. Langues & d'influence

## II. Maîtrise des voies de communication

## III. Géants du numérique

Le terme GAFA ou GAFAM est un acronyme qui désigne les cinq plus grosses entreprises mondiales (Google, Amazon, Facebook et Apple, auxquels s'ajoute parfois Microsoft) dans le domaine du -----.

En l'espace d'à peine vingt ans, les ----- ont accumulé une énorme puissance -----.  
Aujourd'hui, la ----- boursière ----- des GAFAM est ----- au montant du --- des plus grandes puissances économiques -----.

### I. Langues & d'influence

### II. Maîtrise des voies de communication

### III. Géants du numérique

Les GAFAM adoptent une ----- stratégie: d'une part, ils ----- les entreprises qui pourraient représenter une ----- ou une innovation et sont ainsi en situation de -----.

Facebook a acheté pour 13 milliards de dollars la messagerie instantanée WhatsApp.

D'autre part, ils tentent de s'----- aux systèmes -----.

Aux États-Unis, les nombreuses interactions de ces acteurs économiques avec le complexe militaro-industriel américain favorisent aussi l'emprise nationale des GAFAM. Depuis 2016, Eric Schmidt, l'ancien P-DG de Google, préside le Conseil d'innovation de la défense chargé de transmettre les « meilleures pratiques » de la Silicon Valley auprès de l'armée américaine.

Les BATX sont les équivalents chinois des GAFAM. Ils couvrent les mêmes domaines :

-  moteur de recherche (Baidu);
-  distribution (Alibaba);
-  discussion (Tencent);
-  téléphonie (Xiaomi).

Les BATX ont la spécificité d'avoir accès à un marché intérieur ----- de 1,3 milliard de consommateurs.

Les BATX diffèrent des géants américains dans le sens où ils se sont développés sur la ----- du ----- chinois de maîtriser la technologie sans dépendre des États-Unis. Ils sont ---- par l'État chinois. Ils s'étendent toutefois au-delà de la Chine : leurs capitalisations boursières ont atteint des records, même si elles restent encore en dessous des GAFAM.

### I. Langues & d'influence

### II. Maîtrise des voies de communication

### III. Géants du numérique

Les GAFA et les BATX ont suffisamment de moyens pour ----- dans la -----, le ----- et les ----- ----- . Ils ont suffisamment de ----- pour se lancer dans l'intelligence artificielle (**IA**) (théories et techniques qui développent des programmes informatiques complexes capables de simuler certains traits de l'intelligence humaine). On parle de «-----».

## B. La réponse des États face à ces nouvelles puissances

La puissance des ----- du ----- pose des problématiques en termes de ----- et de ----- d'accès aux données personnelles. Plusieurs actions sont menées pour lutter contre ces puissances.

L'argent ----- collecté par les géants du numérique sort des territoires des États. Il est investi dans d'autres États proposant une politique ----- bien plus -----, voire quasi -----, appelés -----.

Le siège social d'Apple se trouve en Irlande où la politique fiscale est plus souple.

### I. Langues & d'influence

### II. Maîtrise des voies de communication

### III. Géants du numérique

L'Union européenne est une puissance -----, c'est-à-dire capable d'imposer des normes, des règles communes à tous. Elle s'est engagée dans des actions ----- en matière de droit des affaires.

L'Irlande, forcée par l'Union européenne, a réclamé 13 milliards d'euros à Apple.

Des mises en cause pour aides fiscales ----- ont également été présentées à l'encontre des administrations fiscales irlandaises et luxembourgeoises.

Le Luxembourg a réclamé environ 250 millions d'euros auprès d'Amazon.

Les États ne ----- --- la collecte des données personnelles des géants du numérique.

En France, Facebook dispose des données de 33 millions d'utilisateurs.

La ----- des données personnelles est un ----- majeur.

Cambridge Analytica a utilisé des données  
personnelles vendues par Facebook.

Face à l'----- des données collectées et au manque de -----, l'Union européenne a adopté un nouveau règlement. Le ----, Règlement général sur la protection des données, est entré en vigueur le 25 mai 2018 dans tous les pays de l'UE. Il s'applique à toutes les entreprises, les administrations et les associations qui traitent des données à caractère -----  
---. Si le propriétaire d'une donnée n'est --- ----- pour que cette donnée soit utilisée, les ----- encourues peuvent aller jusqu'à 4 % du chiffre d'affaires de l'entreprise. Ce règlement améliore l'----- du droit sur la protection des données en Europe.